

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
 СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Проректор

В.В. Галишникова

«22» *декабрь* 2024 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации:
 «Английский в сфере экономики и маркетинга: бизнес-английский»**

Цель: достижение необходимого уровня коммуникативной компетенции для эффективного общения в ситуациях осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации

Срок обучения: 144 ак. часа

Форма обучения: очно-заочная с применением ЭО и ДОТ

Режим занятий: без отрыва от работы

Учебный план:

	Наименование модуля, разделов модулей	Всего, ак. час.	В том числе				Сам.	Форма контроля
			Ауд.			Практ.		
			Всего	Лекции	Практ.			
1.	Модуль 1. Карьерный рост	12	8	-	8	4		
2.	Модуль 2. Онлайн маркетинг	12	8	-	8	4		
3.	Модуль 3. Компании и организации	12	8	-	8	4		
4.	Модуль 4. Исследование и разработка	12	8	-	8	4		
5.	Модуль 5. Бизнес и стресс	12	8	-	8	4		
6.	Модуль 6. Корпоративная политика	10	6	-	6	4		
7.	Промежуточная аттестация	2	2	-	2			

8.	Модуль 7. Реклама и маркетинг	10	6	-	6	4	
9.	Модуль 8. Управление персоналом	12	8	-	8	4	
10.	Модуль 9. Планирование и графики	10	6		6	4	
11.	Модуль 10. Конфликты и бизнес интересы	12	8	-	8	4	
12.	Модуль 11. Новые технологии ведения бизнеса	12	8	-	8	4	
13.	Модуль 12. Товары и услуги	12	8	-	8	4	
14.	Итоговая аттестация	4	4	-	4		Экзамен в форме тестирования
ИТОГО:		144	96	-	96	48	

Составители программы:

Преподаватель кафедры ИЯиПК



Т.В. Крылова

Согласовано:

Директор ИЭУКСН

Начальник ЦДПО



А.К. Орлов

О.Н. Кузина